

„COPIEZ-NOUS S'IL VOUS PLAÎT !“

Trodat fait sensation : l'Original Printy 4.0 est le premier tampon au monde climatiquement neutre. Le Dr. Hildegard Aichberger, Directrice Générale du World Wide Fund for Nature (WWF) en Autriche, échange avec Markus Würcher, PDG de Trodat GmbH, sur les implications des réductions de CO₂ et de la neutralité climatique. Depuis juillet 2010, Trodat est le partenaire officiel du WWF Autriche.

MW : Mme Aichberger, quelles évolutions voyez-vous dans le domaine de l'empreinte carbone et de la neutralité climatique d'un point de vue économique?

HA : Le changement climatique représente un défi unique pour les entreprises. Les coûts du changement climatique sont très conséquents sur le plan économique. C'est pourquoi les décisions des entreprises qui visent à réduire le CO₂ sont importantes, de même qu'elles représentent une immense chance pour celles qui seront les premières à la saisir.

seulement en dernière option compenser les émissions inévitables. Etant donné qu'aucun procédé de production ne peut se faire sans consommation d'énergie, il faut donc compenser les émissions de CO₂ restantes par des mesures qui « déchargent » l'environnement.

MW : Vous parlez de compensation climatique. La gestion des émissions est parfois associée au « rachat de ses fautes » et au « commerce des indulgences ». Qu'en pensez-vous ?

HA : L'idée fondamentale de la compensation, est de compenser le rejet d'une

réduction, les pays industrialisés transposent leurs réglementations légales. C'est pourquoi par exemple une entreprise industrielle européenne doit quoiqu'il en soit investir dans une installation de filtrage et elle ne peut donc en aucun cas faire valoir ce projet dans le cadre des échanges de quotas d'émissions de CO₂.

C'est pourquoi le WWF soutient uniquement ce que l'on appelle les « projets Gold Standard » dans « l'hémisphère sud ». Ceux-ci doivent respecter des règles strictes et garantissent que la protection de l'environnement est au premier plan. Seuls sont encouragés les projets qui ne seraient pas réalisés autrement.

MW : Trodat se préoccupe depuis de nombreuses années déjà de l'environnement. Depuis trois ans environ, nous constatons une forte demande en « produits verts ». Comme pour le « Bio », est-ce qu'il est devenu difficile pour le consommateur de s'y retrouver dans la jungle des étiquettes environnementales, des taux de recyclage et des produits « peints en vert » ? Notre décision de réduire au maximum les émissions de CO₂ est-elle la bonne pour notre secteur ?

HA : Oui, de toute évidence. En ce qui concerne l'environnement et le CO₂, il y a un large consensus. Bien sûr la biodiversité et l'exploitation des ressources sont aussi importantes et ne doivent pas être oubliées. Mais on en revient toujours au cœur de métier. Etant donné que chez Trodat, l'emploi de matériaux et la consommation d'énergie sont des éléments importants, l'approche CO₂ est certainement la bonne.

MW : Nous sommes totalement convaincus qu'il faut viser la réduction du CO₂ et la neutralité climatique. Notre engagement envers l'environnement est démontré par le fait que nous proposons des produits « Eco-responsable de série ». Nous constatons la présence sur le marché de beaucoup de produits « éco-blanchis » qui sont par exemple uniquement de couleur verte ou encore seules des gammes secondaires sont proposées en produits verts. Nous avons décidé que notre cœur d'activité doit être vraiment

certaine quantité de gaz à effet de serre qui ne peut être évitée par des mesures de protection de l'environnement. Et j'insiste sur « qui ne peut être évitée ». Comme je l'ai déjà indiqué, il est indispensable que tous les potentiels d'évitement du CO₂ soient d'abord totalement épuisés et qu'après seulement ce qui reste soit compensé.

Si nous pensons jusqu'en 2050, nous devons alors dès maintenant modifier nos procédés étape par étape pour parvenir à l'objectif d'une économie « zéro CO₂ ». D'ici là, nous devons exploiter tous les potentiels. Cela signifie également que « l'hémisphère nord » doit soutenir « l'hémisphère sud » par un transfert de technologie.

MW : Pouvez-vous nous donner un exemple ?

HA : Si l'on part de leurs objectifs de



Feu vert pour le Printy Original 4.0 du WWF.

vert. L'Original Trodat Printy 4.0 est incroyablement petit, étonnamment léger et fabriqué jusqu'à 65%* en plastique recyclé. Ainsi, il épargne des ressources précieuses et réduit son empreinte écologique. Les émissions de CO₂ inévitables sont compensées par des projets de protection de l'environnement Gold Standard. Qu'en pensez-vous ?

HA : La « protection de l'environnement » est à la mode sur le marché et tous veulent prendre le train en marche. Chez Trodat, on voit comment la responsabilité sociale d'entreprise fonctionne : Trodat tire toutes les ficelles et relie ses activités à la chaîne de création de valeur dans sa totalité. Trodat établit ainsi de nouveaux jalons par le fait que d'abord vous réduisiez les émissions de CO₂ et que seulement à la toute dernière étape vous compensiez les émissions de CO₂ inévitables. De plus vous le faites en toute responsabilité puisque vous n'investissez que dans des projets Gold Standard recommandés par le WWF. On voit que Trodat s'intéresse fortement au soutien du développement durable. Le coût financier du Gold Standard est effectivement supérieur à des investissements dans d'autres projets. Le fait d'accepter de supporter cette dépense supplémentaire démontre que Trodat agit par conviction.

MW : Trodat lance aujourd'hui le premier tampon climatiquement neutre : Il résulte de sa construction et de l'utilisation de matériaux de manière cohérente une économie de CO₂ de 49%. Que pensez-vous de cet ordre de grandeur ?

HA : Trodat semble avoir réussi ici une prouesse technique. Ce développement correspond au principe du WWF en matière d'utilisation des matières premières et d'émissions : d'abord éviter, puis réduire et enfin ne compenser qu'en dernier lieu. Et le gain très conséquent de CO₂ par rapport aux produits précédents est un résultat qui mérite beaucoup de respect. Surtout, Trodat n'a pas développé une ligne de produits propre pour cela mais a déplacé la neutralité climatique sur son produit principal. Je vois que les calculs de réduction de l'empreinte écologique ont été effectués par Climate Partner. C'est une bonne chose que Trodat ait fait appel à un partenaire indépendant qui soit tierce partie.

MW : Nous avons hâte de voir comment les autres fabricants de tampons vont réagir.

HA : il serait souhaitable que le secteur emboîte le pas. Nous sommes tous concernés par la protection de l'environnement. Pour parvenir à l'objectif d'économie sans CO₂, toutes les entreprises doivent apporter leur contribution.

MW : Pour la première fois de son histoire, Trodat se réjouit de pouvoir dire : s'il vous plaît, copiez-nous. C'est le multiplicateur que nous voulons aussi offrir au WWF en tant que leader du marché.

HA : Il ne reste plus qu'à espérer que le secteur vous imite.

MW : Mme Aichberger, je vous remercie vivement pour cet entretien.

TRODAT ET L'ENVIRONNEMENT

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, ÇA VA DE SOI
Par conviction, Trodat se préoccupe depuis des décennies et avec succès de la protection de l'environnement dans son intégralité. Le savoir-faire que nous avons acquis se reflète tout particulièrement dans l'Original Printy 4.0.

ECONOMIE DE CO₂
La plus grosse économie de CO₂, l'Original Printy 4.0 la doit à une réduction significative de sa taille et donc de son poids et un passage jusqu'à 65%* en plastique recyclé dans le produit standard.

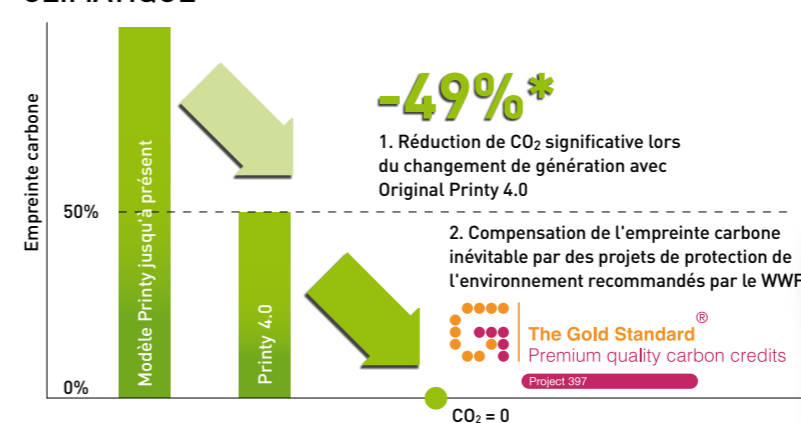
VERS LA NEUTRALITÉ CLIMATIQUE
L'Original Printy 4.0 économise jusqu'à 49%* de CO₂ par rapport à son prédécesseur. L'empreinte carbone inévitable est compensée par des investissements dans des projets de protection de l'environnement explicitement recommandés par le WWF®.

CONTRÔLÉS ET ATTESTÉS PAR CLIMATEPARTNER
La réduction de CO₂ atteinte est calculée et attestée par l'entreprise indépendante ClimatePartner qui développe également des projets de protection de l'environnement (voir plus haut).



LE ORIGINAL PRINTY 4.0: LE PREMIER TAMPON CLIMATIQUEMENT NEUTRE !

NOTRE PARCOURS VERS LA NEUTRALITÉ CLIMATIQUE



ECO-RESPONSABLE DE SÉRIE

LE 1^{ER} TAMPON CLIMATIQUEMENT NEUTRE
CONFIRMÉ PAR
ClimatePartner

*ECO noir et ECO gris. Pourcentage inférieur pour les autres coloris. Plus d'informations sur www.environnement.trodat.net